

Научная статья

УДК 324. 327

<https://doi.org/10.37493/2307-910X.2025.3.15>

Нарративы формирования образа России в медиадискурсе Китая в период после 2014 года

Александр Алиевич Керимов^{1*}, Андрей Анатольевич Заикин²

¹ Уральский федеральный университет (д. 51, пр. Ленина, Екатеринбург, 620000, Россия);

² Северо-Западный институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (д. 57/43, Средний пр., Санкт-Петербург, 199178, Россия)

¹ kerimov68@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-5807-9810>

² zaikindok@mail.ru; <https://orcid.org/0009-0009-1000-034X>

* Автор, ответственный за переписку

Аннотация. Введение. В данной статье исследуются проблемы формирования образа России в медиадискурсе Китая. Эти вопросы приобрели особую актуальность после 2014 г., когда Россия начала сталкиваться с международной изоляцией. **Результаты и обсуждение.** В статье анализируются основные тенденции и особенности представления образа России в китайских СМИ, а также факторы, влияющие на этот процесс. Кроме того, обсуждаются аспекты сотрудничества между Россией и Китаем. **Заключение.** После событий 2014 г. в политике изображения России в китайских СМИ произошли значительные изменения. Основные нарративы при формировании образа России обусловлены стратегическим партнерством, которое начало складываться между двумя государствами.

Ключевые слова: Россия, Китай, СМИ, медиадискурс, образ России, стратегическое партнерство, солидарность.

Для цитирования: Керимов А. А., Заикин А. А. Нарративы формирования образа России в медиадискурсе Китая в период после 2014 года // Современная наука и инновации. 2025. №3. С. 144-153. <https://doi.org/10.37493/2307-910X.2025.3.15>

Research article

Narratives of the formation of the image of Russia in the media discourse of China in the period after 2014

Alexander A. Kerimov^{1*}, Andrey A. Zaikin²

¹ Ural Federal University (51 Lenin Ave., Yekaterinburg, 620000, Russian Federation)

² North-Western Institute of Management – Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (57/43 Sredny Ave., St. Petersburg, 199178, Russian Federation)

¹ kerimov68@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-5807-9810>

² zaikindok@mail.ru; <https://orcid.org/0009-0009-1000-034X>

* Corresponding author

© Керимов А.А., Заикин А.А., 2025

Abstract. Introduction. This article examines the problems of forming the image of Russia in the media discourse of China. These issues have become particularly relevant after 2014, when Russia began to face international isolation. **Results and discussion.** The article analyzes the main trends and features of presenting the image of Russia in the Chinese media, as well as the factors influencing this process. In addition, aspects of cooperation between Russia and China are being discussed. **Conclusion.** Following the events of 2014, significant changes have occurred in the Chinese media's portrayal of Russia. The main narratives shaping Russia's image are driven by the strategic partnership that has begun to develop between the two countries.

Keywords: Russia, China, mass media, media discourse, image of Russia, strategic partnership, solidarity.

For citation: Kerimov AA, Zaikin AA. Narratives of the formation of the image of Russia in the media discourse of China in the period after 2014. Modern science and innovation. 2025;(3):144 -153. (In Russ.). <https://doi.org/10.37493/2307-910X.2025.3.15>

Введение. После событий 2014 г. в международном положении России произошли существенные изменения. Присоединение Крыма положило начало международной изоляции России, которая продолжает усиливаться. В сложившейся ситуации актуализируется вопрос о нивелировании негативного влияния изоляционной политики, проводимой рядом государств в отношении России. Одним из направлений этого процесса является формирование положительного образа страны в информационном пространстве, прежде всего в странах, которые продолжают поддерживать дружественные отношения с Россией. В рамках данной работы речь пойдет о СМИ Китая, которые представляют Россию в целом в позитивном ключе, что важно для укрепления межгосударственных отношений и выстраивания социально-гуманитарных коммуникаций между народами двух стран.

Материалы и методы. Продолжающееся ухудшение отношений России с рядом стран продолжает негативно сказываться на ее образе в глазах общественности. В западных СМИ односторонняя интерпретация событий, связанных с украинским кризисом, приводит к созданию образа России, основанного на неполной и недостоверной информации. Методы и инструменты, используемые СМИ, способствуют укреплению стереотипов и предубеждений в отношении России, что усложняет процесс формирования более объективного образа страны и создает проблемы для понимания ее проблем и устремлений.

СМИ часто акцентируют внимание на негативных аспектах российской жизни и политики. Такая односторонняя подача информации не оставляет возможностей быть услышанной и стороне, подвергаемой критике, а также для выстраивания диалога между обществами. Такой односторонний подход к освещению событий создает вакуум, в котором информация о России представляется только в негативном свете, что приводит к усилению международной изоляции и недоверия к ней.

«На фоне усиления общественных антироссийских настроений в Западных странах необходимо усиление восприятия России за рубежом как объекта глобального уровня с позитивными коннотациями» [1, С. 17]. Для противодействия этим практикам Россия должна разработать собственные коммуникационные стратегии, позволяющие донести свою позицию до мировой общественности. Эти стратегии должны включать в себя не только официальные каналы, но и различные социокультурные инициативы, которые могут представлять интерес для широкой международной аудитории.

Важным шагом в этом направлении является активизация отношений с дружественными странами, которые продолжают поддерживать отношения с Россией.

Укрепление культурных и гуманитарных связей с этими странами может способствовать формированию позитивного имиджа страны, что должно стать важнейшей задачей внешнеполитической деятельности государства.

Результаты исследования и их обсуждение. После событий 2014 г., которые привели к украинскому кризису и последующему ухудшению отношений России с западным миром, произошли значительные изменения в освещении средствами массовой информации дружественных стран российской политики и жизни. Этот период ознаменовался сложной динамикой и многогранным развитием, на которое повлияли как геополитические факторы, так и межгосударственные отношений.

Особую роль в освещении российской действительности и формировании образа России играют СМИ Китая. Они «не только передают, но и создают информацию, являются каналом, формирующим ценностные позиции и ориентации граждан. При этом они могут не ограничиваться локальным или национальным пространством и аудиторией, выступая в качестве акторов, оказывая существенное влияние на мировое общественное мнение, национальную и мировую политику, формируя определенный образ социального мира – медиаобраз» [2, С. 17].

Для китайских СМИ последних характерны повышенный уровень позитивности и солидарности с Россией, что обусловлено особыми межгосударственными отношениями между Россией и Китаем. В обеих странах существует четкое понимание того, что перед лицом растущих глобальных вызовов, таких как терроризм, экстремизм и изменение климата, необходима координация усилий, а также укрепление стратегического партнерства. Эти факторы обуславливают сотрудничество двух стран в решении не только межгосударственных вопросов, включая широкий круг стоящих перед ними задач, но и, в частности, региональных и международных проблем.

Формирование представления о России в китайских СМИ – это многогранный процесс, на который влияет множество политических, экономических, культурных и исторических факторов. Образ, формируемый как внутри страны, так и на международном уровне, оказывает существенное влияние на восприятие России как глобального игрока, на ее потенциал и позицию в международных делах.

Среди факторов, оказывающих существенное влияние на формирование образа России в медиапространстве Китая, занимают геополитические интересы. Китай, как и Россия, стремится к формированию многополярного мира без доминирующего положения США. Очевидно, что в обозримом будущем позиция США в системе международных отношений продолжит оставаться незыблемой. Однако группа стран, несогласных с таким положением дел, пытается изменить существующий формат. В этом процессе Китай рассматривает Россию как своего ближайшего союзника, с помощью которого он может достичь своих глобальных внешнеполитических целей.

Следует отметить, что Россия, в свою очередь, особенно в условиях усиливающейся международной изоляции, рассматривает Китай как своего ближайшего партнера. Идеологические факторы, разделяемые обеими странами, и совпадающие внешнеполитические интересы усиливают процессы укрепления отношений, которые в последнее время приобрели характер стратегического партнерства.

Сложившейся контекст российско-китайских отношений является благоприятной предпосылкой для дальнейшего развития и интенсификации экономических связей между двумя странами. В то же время следует признать позицию Китая в отношении России как источника сырья для растущей китайской экономики, где Россия пока не может выступать в качестве равноправного партнера. Так, по данным The Observatory of Economic Complexity (ОЕС), если общий объем торговли Китая в 2024 г. со странами ЕС составил

785,8 млрд долларов (с Великобританией – 98,3 млрд долларов, Австралией – 211,2 млрд долларов, Канадой – 93 млрд долларов Новой Зеландией – 20,1 млрд долларов), США – 688,2 млрд долларов, то с Россией только 244,8 млрд долларов. Таким образом, общий объем торговли Китая с Западом составляет почти 2 трлн долларов [3]. При этом китайские СМИ используют «позитивную статистику, чтобы показать увеличение товарооборота между Россией и Китаем. Применяется нейтральная тактика "прогнозирование", показывающая, что торговые отношения имеют большой потенциал и, товарооборот будет только повышаться [3]. Так складывается образ России как надежного торгового партнера, с которым сложились прочные и длительные экономические отношения.

Важным фактором, способствующим формированию положительного образа в китайских СМИ, выступают культурные связи между странами. Социогуманитарные связи, такие, как обмен студентами, фестивали, другие мероприятия укрепляют взаимопонимание между народами и содействуют позитивному восприятию друг друга. Эти и другие аспекты русской культуры занимают видное место в китайских СМИ, способствуя созданию положительного образа России среди китайской общественности.

Немаловажное значение для развития межгосударственных отношений и формирования благоприятной репутации России имеют личные контакты между руководителями двух стран. Китайские СМИ широко освещают регулярные встречи на высшем уровне, подчеркивая важность стратегического партнерства и личную приверженность лидеров укреплению двусторонних связей.

Среди направлений и тем, посвященных России в китайских СМИ, можно выделить «российско-китайское сотрудничество; противостояние России и Запада; военный потенциал России; личность В. Путина и его участие в международной политике; «боевая нация» (неофициальное название представителей русской нации, которое характеризует их как людей с большой выносливостью, силой воли, стремлением к преодолению жизненных невзгод и другими подобными позитивными качествами); Россия как страна высокой культуры; образ России как страны в экономическом кризисе» [5, С. 90-91].

Последнее десятилетие в формировании образа России в СМИ Китая характеризуется усилением позитивного нарратива, выражением солидарности и поддержки России в условиях международной изоляции. После крымских событий китайские СМИ широко освещают позицию России по отношению к Украине и Западу, подчеркивая несправедливость проводимой Западом санкционной политики. Китай, как и группа стран, рассматривает текущие события через призму неприятия существующего миропорядка в контексте монополярности, находя справедливой позицию России, которая стремится к достижению многополярного миропорядка. «В новостных публикациях китайских СМИ Россия представляется верным союзником Китая, который поддерживает его в проводимой внешней и внутренней политике и проявляет инициативу в реализации совместных амбициозных проектов» [5, С. 91].

В медийном дискурсе Китая все больше внимания уделяется стратегическому партнерству между двумя странами, которое «базируется на поддержании высокого уровня интенсивности и многообразия политических, экономических и гуманитарных контактов друг с другом; позиционировании на мировой арене в качестве самодостаточных и влиятельных центров силы; быстрой адаптации партнерства под решение практически любой глобальной или региональной задачи» [6, С. 153]. Этот контент включает в себя широкий спектр вопросов взаимоотношений – от экономического

сотрудничества до гуманитарного, от военно-политического до координации усилий на международной арене.

Стратегическое сотрудничество, хотя и предполагает некоторые элементы согласованности по ряду вопросов, особенно международного характера, оно в то же время лишено характера союзничества, сужающего возможности для маневрирования и самостоятельности обоим государствам. «Всеобъемлющее стратегическое партнерство представляет собой более высокий уровень сотрудничества. Оно указывает на важность и значимость сотрудничества между двумя или несколькими сторонами, имеющими долгосрочные интересы; высокий уровень политического доверия; взаимное содействие друг другу, в целях реализации всестороннего сотрудничества в тех областях, в которых стороны, подписавшие его, имеют общие интересы. Это партнерство ориентировано на конкретные цели, а также долгосрочное сотрудничество» [7, С. 33].

Логика такого сотрудничества основана на отказе от давления и отходе от жестких линий конфронтации, характерных для послевоенного периода. Такой «акцент на "партнерстве без союза" увеличивает пространство для маневра в дипломатии двух стран. Это облегчает сотрудничество и координацию между двумя странами в международных делах, а также способствует решению различных вопросов в различных областях внешней политики каждой страной в соответствии с ее собственными интересами и обеспечивает высокую степень гибкости политики» [8, С. 44]. Партнерство между Россией и Китаем основано на принципах равноправия, взаимного уважения и взаимовыгодного сотрудничества, а также на общей приверженности отстаиванию независимости и суверенитета при учете интересов обеих стран.

Акцент на стратегическом партнерстве отнюдь не случаен, а преследует определенные цели, обусловленные общей заинтересованностью в противостоянии гегемонии США и продвижении нового мирового порядка.

Идеологическую основу этого партнерства, кроме геополитических интересов, составляют декларируемые обеими странами ценности, которые находят отклик как у политических элит, так и у граждан России и Китая. К числу таких ценностей, разделяемых обеими сторонами, относятся соблюдение принципа неприкосновенности границ, уважение суверенитета, стремление к формированию многополярного мирового порядка, противодействие «цветным» революциям, уважение истории, культуры и традиций. К таким ценностям, разделяемым обеими сторонами, относятся соблюдение принципа нерушимости границ, уважение суверенитета, стремление к формированию многополярного миропорядка, противодействие цветным революциям, уважение к истории, культуре и традициям. Такая общая идеологическая платформа создает прочную основу для дальнейшего развития и расширения стратегического партнерства между Россией и Китаем.

В этом ключе в последние годы в китайских СМИ в отношении России продвигаются нарративы о справедливости внешнеполитического курса России, направленного на защиту ее собственных интересов. Внимание сосредоточено и на проблемах сохранения традиционных ценностей и укрепления семьи, которые также составляют основу китайского общества.

Важнейшее место в китайских СМИ занимают проблемы экономического сотрудничества между двумя странами. Активно освещаются результаты деятельности обеих стран в области развития взаимной торговли и инвестиций, а также обсуждаются вопросы, связанные с развитием различных транспортных коридоров и маршрутов, проекта «Один пояс, один путь» и возможными направлениями участия в нем России.

Особое внимание в китайском медиапространстве уделяется проблеме использования возможностей, которые открылись после введения Западом санкций против России. Это открывает перед Китаем широчайшие горизонты в плане получения природных ресурсов из России, импорта своих товаров и укрепления позиций китайского капитала на российском рынке. «Стремительно прокладывая пути для новой экономической модели, Китай одновременно испытывает переломный момент в торгово-экономических связях с Россией, задавая вектор их дальнейшего развития. В данном контексте, переломный момент для Китая в его экономических и торговых отношениях с Россией подразумевает существенную трансформацию их взаимных связей. Китай стремится к созданию и применению инновационной экономической стратегии, а также к определению направления для будущего укрепления торгово-экономических взаимодействий с Россией, что потенциально может привести к преобразованиям в сферах внешней торговли, инвестиционной деятельности или двустороннего партнерства стран» [9, С. 44].

Кроме того, китайские СМИ подчеркивают достижения в рамках текущих совместных проектов в энергетическом секторе, таких как строительство газопроводов и инициативы в области возобновляемых источников энергии. В материалах СМИ эти проекты преподносятся как факторы, способствующие укреплению фундамента стратегического сотрудничества, в котором Россия выступает в качестве надежного партнера, обеспечивая растущую экономику Китая необходимыми ресурсами. В СМИ также активно продвигается идея о необходимости укрепления прочных экономических связей, которые могут заинтересовать китайских инвесторов в расширении своей деятельности на российских рынках.

Китайские СМИ характеризуются отсутствием прямой критики в адрес России, а также оценок ее действий. Сохраняя взвешенный тон, они избегают негативных оценок и комментариев, особенно в свете происходящих событий вокруг Украины. Однако было бы ошибкой рассматривать позицию Китая как одобряющую действия России. Китай придерживается принципа уважения территориальной целостности государств и невмешательства во внутренние дела, которые являются ключевыми элементами внешней политики государства. В то же время Китай понимает озабоченность России расширением НАТО на Восток и ее стремление обеспечить собственные интересы. С этой целью китайские эксперты используют СМИ, чтобы донести до общественности историческую подоплеку конфликта и роль в нем внешних сил.

В то же время в медиапространстве Китая встречается посыл, призывающий к соблюдению международного права и разрешению конфликтных ситуаций исключительно мирными средствами, основанными на диалоге между странами. Такой подход демонстрирует стремление Китая сохранять нейтралитет и стабильность в международных отношениях при сохранении отношений с Россией, важность которых для Китая чрезвычайно велика. В целом, позиция китайских СМИ в отношении России и ситуации вокруг Украины сложна и разнообразна. Это отражает приверженность Китая сохранению региональной стабильности, защите своих национальных интересов и установлению теплых отношений с обеими сторонами, вовлеченными в конфликт.

Китайские СМИ подчеркивают важность соблюдения принципа невмешательства и уважения суверенитета каждой нации. Этот акцент отражается в том, что СМИ уделяют особое внимание важности территориальной целостности и независимости, а также принципиальному неприятию вмешательства во внутренние дела других стран. Такой подход согласуется с внешней политикой Китая, основанной на невмешательстве и

взаимном уважении, а также соответствует более широкой позиции стран БРИКС, которые выступают за многополярный мир и равноправное сотрудничество на мировой арене. Такое освещение событий способствует укреплению репутации Китая как надежного и предсказуемого партнера, поддерживающего глобальный мир и безопасность.

При освещении российско-китайских отношений, а также российских реалий, СМИ Китая проявляют прагматизм, основанный на демонстрации преимуществ этого партнерства для обеих стран и, прежде всего, для Китая. Не игнорируя идеологическую близость с Россией и эмоциональное отношение к ней, в медиапространстве Китая преобладает тенденция акцентировать внимание на общих экономических и политических интересах двух стран, достижениях реализуемых и планируемых экономических проектов, а также успехах тандема двух государств на международной арене. Такой подход не позволяет приукрашивать или недооценивать межгосударственные отношения, а наоборот, направлен на укрепление стабильности отношений и их диверсификацию, что может быть выгодно обеим сторонам.

Кроме того, при освещении проблемных вопросов в российско-китайских отношениях, китайские СМИ придерживаются нейтральной тактики. «Для этого применяются тактики "информирование", при которой информация не содержит оценочной лексики, "обещание", благодаря которой государства обещают разрешить имеющиеся разногласия и проблемы, и "прогнозирование", содержащая положительные перспективы экономического сотрудничества. СМИ предоставляют сведения, которые становятся основой для рассуждений и предвидения изменений экономической обстановки» [2, С. 19].

Медиапространство Китая, представленное, например, такими агентствами, как CCTV и People's Daily, наполнено информацией, соответствующей официальной позиции руководства страны. Нарратив здесь очевиден. Он направлен на выражение солидарности с Россией и развитие стратегического партнерства. Эти СМИ подчеркивают важность двустороннего сотрудничества, объединенных усилий по поддержанию глобального равновесия и территориальной целостности в соответствии с официальной внешнеполитической позицией Китая. Однако общественное восприятие России может варьироваться, охватывая широкий спектр точек зрения, но официальные каналы по-прежнему играют ключевую роль в формировании общественного мнения в контексте государственной стратегии.

Действительно, общественные настроения в Китае по отношению к России могут не совсем совпадать с официальной позицией руководства страны. Несмотря на поддержку стратегического партнерства с Россией, в обществе также существуют опасения по поводу растущего влияния России, что может вызвать вопросы о балансе интересов и безопасности. Китайское бизнес-сообщество опасается экономических рисков, которые могут привести к колебаниям на рынках и созданию напряженности в сфере торговли и инвестиций. Кроме того, существует более тонкое восприятие внешней политики России, особенно в контексте международных конфликтов и напряженности, отражающее более широкий спектр точек зрения и дискуссий среди населения. Таким образом, общественное мнение в Китае отличается более сложностью и разнообразием, чем официальная позиция, передаваемая государственными СМИ.

В соответствии с официальной позицией руководства страны, китайские СМИ активно формируют общественное мнение в пользу стратегического партнерства с Россией и укрепления межгосударственных отношений. В то же время они учитывают неоднородность общества и разнообразие общественных мнений, выражающих сомнения

и озабоченность по поводу потенциальных политических и экономических рисков для Китая.

При освещении вопросов, связанных с Россией, китайские СМИ стремятся найти баланс между позитивными сообщениями о сотрудничестве и объективным представлением потенциальных препятствий, тем самым способствуя более глубокому пониманию ситуации и снижая риск чрезмерной поляризации общественного мнения. Такой подход свидетельствует о желании СМИ Китая способствовать поддержанию стабильности и гражданского мира внутри страны, в тоже время информировать население о событиях международной жизни.

Таким образом, следует отметить, что «большинство доступных материалов СМИ Китая формируют положительный имидж России как мощного стратегического союзника с значительным военным потенциалом, самодостаточной нацией и богатой народной культурой, занимающего вместе с Китаем совместную позицию в сложившемся противостоянии Востока и Запада, против навязываемой гегемонии США и военной угрозы со стороны блока НАТО» [10, С. 353]. Содержание этих материалов свидетельствует о широком интересе китайских СМИ к России как к стратегическому партнеру. В публикуемых ими материалах Россия предстает как великая держава с богатой историей и культурой. Особое внимание уделяется экономическому потенциалу страны, богатству ее природных ресурсов, военной мощи и научно-техническим достижениям.

Заключение. После событий 2014 г. в политике изображения России в китайских СМИ произошли значительные изменения. Основные нарративы при формировании образа России обусловлены стратегическим партнерством, которое начало складываться между двумя государствами. Доминирующими идеями, продвигаемыми в СМИ Китая, стали общность интересов двух стран, идеологическая близость, взаимная поддержка на международной арене, взаимная выгода от экономического сотрудничества, которые положительно влияют на создание благоприятного имиджа России как надежного партнера.

В то же время следует отметить, что критика в адрес России в медиапространстве Китая минимальна или практически отсутствует. Это связано с политикой Китая, которая отличается прагматичностью и основана на принципах гармоничных отношений с Россией. Вместо критики в китайских СМИ принято использовать нейтральные формулировки с акцентом на необходимость соблюдения норм международного права. Такой подход позволяет Китаю поддерживать добрососедские отношения с Россией, которые на современном этапе приобрели характер стратегического партнерства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вартумян А. А., Дудаев А. М. К вопросу о политической медиа географии в исследовании политических процессов // Современная наука и инновации. 2024. № 1 (45). С. 116–119.
2. Лапко А. В. Особенности репрезентации образа зарубежной страны в российских СМИ (на примере медиаобраза Китая) // Успехи гуманитарных наук. 2022. № 10. С. 17–25.
3. The Observatory of Economic Complexity (OEC): China Market Share on Global Trade. URL: <https://oec.world/en/profile/country/chn> (дата обращения: 04.08.2025).
4. Цегоев В., Иванов В., Свинова Е. «Побили рекордные показатели»: за счет чего увеличивается товарооборот между Россией и Китаем // МИА «Россия сегодня». 2021. 15 дек. URL: <https://russian.rt.com/business/article/938975-rossiyakitai-torgovlya-rekord> (дата обращения: 04.08.2025).
5. Кошкарлова Н. Н. Образ России в китайских СМИ // Политическая лингвистика. 2021. № 3 (87). С. 87–100.

6. Лузянин С. Г. Российско-китайское партнерство образца 2021 года: глобальные, региональные и двусторонние измерения // Российско-китайские исследования. 2021. Т. 5. № 3. С. 151–159.
7. Петровский В. Е. Теория и практика российско китайского стратегического партнерства // Внешняя политика КНР и российско-китайское взаимодействие в год 75-летия двусторонних дипломатических отношений. Сб. тезисов по материалам докладов ежегодной научной конференции Центра «Россия, Китай, мир». Москва, 2025. С. 33–35.
8. Чжан Ц. Гуманитарные обмены и сотрудничество в рамках российско-китайского партнерства // Научные горизонты. 2021 № 12(52). С. 39–53.
9. Москалева Д. В. Влияние экономических санкций на сотрудничество России и Китая // Молодой ученый. 2024. № 42 (541). С. 218–220.
10. Гао И. Современный образ США и России в китайских медиа // Мир науки, культуры, образования. 2022. № 3 (94). С. 351–353.

REFERENCES

1. Vartumyan A. A., Dudaev A.M. On the issue of political media geography in the study of political processes. Modern Science and Innovation. 2024. No. 1 (45). P. 116-119.
2. Lapko A.V. Features of the representation of the image of a foreign country in the Russian media (on the example of the media image of China). Successes of the Humanities. 2022. No. 10. P. 17-25. (In Russ)
3. The Observatory of Economic Complexity (OEC): China Market Share on Global Trade. URL: <https://oec.world/en/profile/country/chn> (accessed: 04.08.2025).
4. Tsegoev V., Ivanov V., Svinova E. "Breaking record numbers": what increases the trade turnover between Russia and China. MIA "Russia Today". 2021. December 15th URL: <https://russian.rt.com/business/article/938975-rossiyakitai-torgovlya-rekord> (accessed: 04.08.2025). (In Russ)
5. Koshkarova N. N. The image of Russia in the Chinese media. Political Linguistics. 2021. No. 3 (87). P. 87-100. (In Russ)
6. Luzyanin S. G. The Russian-Chinese partnership of 2021: global, regional and bilateral dimensions. Russian-Chinese studies. 2021. Vol. 5. No. 3. P. 151-159. (In Russ)
7. Petrovsky V. E. Theory and practice of the Russian-Chinese strategic partnership // China's foreign policy and Russian-Chinese cooperation in the year of the 75th anniversary of bilateral diplomatic relations. Collection of abstracts based on the reports of the annual scientific conference of the Center "Russia, China, the World". Moscow, 2025. P. 33-35. (In Russ)
8. Zhang C. Humanitarian exchanges and cooperation within the framework of the Russian-Chinese partnership. Scientific Horizons. 2021. No. 12(52). P. 39-53. (In Russ)
9. Moskaleva D. V. The impact of economic sanctions on cooperation between Russia and China. Young Scientist. 2024. No. 42 (541). P. 218-220. (In Russ)
10. Gao I. The modern image of the USA and Russia in Chinese media // The world of science, culture, and education. 2022. No. 3 (94). P. 351-353. (In Russ)

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Керимов Александр Алиевич – доктор политических наук, доцент, заведующий кафедрой политических наук департамента политологии и социологии Уральского федерального университета, kerimov68@mail.ru. Scopus ID: 57215904379, Researcher ID: AAG-9905-2019

Заикин Андрей Анатольевич – кандидат политических наук, доцент кафедры социальных технологий Северо-Западного института управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», zaikindok@mail.ru

Вклад авторов: все авторы внесли равный вклад в подготовку публикации.

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию 01.04.2025;
одобрена после рецензирования 13.05.2025;
принята к публикации 01.06.2025

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Alexander A. Kerimov – Doctor of Political Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Sciences of the Department of Political Science and Sociology of the Ural Federal University, kerimov68@mail.ru. Scopus ID: 57215904379, Researcher ID: AAG-9905-2019

Andrey A. Zaikin – Candidate of Political Sciences, Associate Professor of the Department of Social Technologies at the Northwestern Institute of Management, Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, zaikindok@mail.ru

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

Conflict of interest: the authors declare no conflicts of interests

The article was received by the editorial office on 01.04.2025;

approved after review on 13.05.2025;

accepted for publication on 01.06.2025.