

Современная наука и инновации.
2024. № 1 (45). С. 110-113.
Modern Science and Innovations.
2024;1(45):110-113.

Татьяна Сергеевна Попова
[Tatyana S. Popova]

КРАТКИЕ СООБЩЕНИЯ / SHORT REPORTS

Имидж политического лидера в
условиях глобализации

Краткое сообщение / Short report

The image of a political leader in the
context of globalization

УДК 32

<https://doi.org/10.37493/2307-910X.2024.1.11>

Луганский государственный университет им. В. Даля, г. Луганск, Россия, goldsnake1428@mail.ru /
Luhansk State University named after V. Dahl, Lugansk, Russia, goldsnake1428@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие имиджа политического лидера. В современном мире наличие очагов напряженности увеличивается с каждым годом, и это влияет на имидж политического лидера. Лидеры, которые понимают природу и суть имиджа, могут овладеть методами воздействия на людей и расширить свои политологические знания, изучая объективные факторы, влияющие на исход избирательных кампаний. Постоянные изменения в культуре и общественно-политической сфере требуют комплексного изучения имиджа политиков.

Ключевые слова: имидж политика, глобализация, образ, личности-лидеры, политическая атмосфера, современный политик

Для цитирования: Попова Т. С. Имидж политического лидера в условиях глобализации // Современная наука и инновации. 2024. № 1 (45). С. 110-113. <https://doi.org/10.37493/2307-910X.2024.1.11>

Abstract. This article discusses the concept of the image of a political leader. In the modern world, the presence of hotbeds of tension increases every year, and this affects the image of a political leader. The essence and nature of the image help the leader to master the mechanisms of external influence on people, contribute to the enrichment of political science knowledge by research on objective factors influencing the outcome of the election campaign. Constant changes in the cultural, socio-political spheres necessitate a comprehensive study of the image of a politician.

Keywords: the image of a politician, globalization, an image, personalities-leaders, political atmosphere, a modern politician

For citation: Popova TS. The image of a political leader in the context of globalization. Modern Science and Innovations. 2024;1(45):110-113. (In Russ.). <https://doi.org/10.37493/2307-910X.2024.1.11>

Счастлив тот, кто обладает от Бога привлекательным имиджем. Но, как правило, многие обретают симпатии людей благодаря искусству самопрезентации. Без него не достичь крупных успехов в любой деятельности, не достичь радости человеческого внимания...»

В.М. Шепель

Введение. Развитие любого государства неразрывно связано с мировым пространством. Опыт государственного строительства показывает, что в современных условиях решение ключевых задач государства должно учитывать глобальные демографические тенденции.

В эпоху глобализации роль эффективного управления в государстве становится все более важной. Элита принимает на себя большую ответственность за свои решения. Это позволяет развитым странам успешно перейти к информационному развитию.

© Попова Т. С., 2024

Также важно формировать положительный имидж страны для привлечения инвестиций и партнеров.

Глобализация как процесс оказала существенное влияние на политическую жизнь государств:

1. Взаимозависимость: страны стали больше зависеть друг от друга в экономической, политической и культурной сферах.

2. Транснациональные проблемы: глобальные проблемы, такие как изменение климата или терроризм, требуют совместного решения всех государств.

3. Информационно-коммуникационные технологии: современные коммуникационные технологии облегчили связь между людьми по всему миру, способствуя политическим изменениям и социальным движениям.

4. Миграция: международная миграция приводит к смешению культур и идей, что оказывает влияние на политические процессы внутри государств.

5. Экономическая интеграция: региональные и глобальные экономические интеграционные процессы создают новые экономические и политические блоки, оказывающие влияние на политику государств.

Развитие страны в глобальном мире – это сложный процесс, требующий адаптации к новым реалиям. Необходимо не просто признавать роль глобализации, но и использовать ее возможности для развития страны и обеспечения ее устойчивости. Ответы на эти вызовы будут иметь решающее значение для будущего государств в грядущем глобализированном мире.

Деятельность государства олицетворяется в конкретных личностях - лидерах. Лидер – это человек, который в силу своих выдающихся качеств возглавляет общественно-политическое движение и реализует его цели.

Необходимо обратить внимание на тот факт, что электорат обращает внимание, прежде всего, на кандидата, а уже потом на ту идеологию, которой он придерживается. Имидж кандидата оказывается более эффективным, чем программа, которую он предлагает.

Материалы и методы исследований. Разработкой технологий создания имиджа политика занимались современные авторы: Дж. Барбер, Б. Брюс, М. Маклюэн, Р. Итвел, Д. Моррис, М. Пансер, Р. Прайс, Э. Хоффер, П. Уильямс и др.

Научных работ, посвященных вопросам формирования политического имиджа, на сегодня достаточно, но работ, посвященных политическому имиджу в условиях глобализации, практически нет. Это и обусловило выбор темы статьи.

Результаты исследований и их обсуждение. Понятие «имидж» было введено в научный оборот Зигмундом Фрейдом и появилось в деловом и политическом обороте в 1960-х годах. В России оно получило широкое распространение в 1990-е годы и обострило политическую борьбу в условиях демократизации [4].

Имидж политика можно рассмотреть, как:

- Самоимидж – это представление политика о самом себе.
- Текущий (воспринимаемый, реальный) имидж – это имидж, существующий в настоящем.

- Идеальный (требуемый, смоделированный) имидж – это воплощение определенных характеристик, составляющих образ идеального политика. Следует отметить, что на практике создать идеальный имидж невозможно [5, С. 50-52].

Имидж политического деятеля – это устойчивый образ, сложившийся в массовом сознании и наделенный определенными эмоциональными характеристиками. Имидж формируется под влиянием культурных, социальных и политических факторов и является неотъемлемой частью политической коммуникации.

Современный политик – это квалифицированный и образованный человек, который осознает свою индивидуальность и уникальность. Личный имидж политика должен вызывать положительные ассоциации у потенциальных избирателей. Для этого необходимо формировать определенное информационное пространство с помощью различных каналов

коммуникации (СМИ, ТВ, Интернет). Важно также проводить ряд мероприятий, повышающих привлекательность кандидата в глазах потенциальных избирателей [2].

Характеристики политических лидеров, обычно учитываемые, включают острый ум, энергичность, выдающиеся организаторские способности, а также компетентность и готовность нести ответственность. В современных демократических странах к этим обязательным характеристикам все чаще добавляются фото- и телегеничность, визуальная привлекательность и способность завоевывать доверие людей и прочее.

Лидеры, которые проявляют решимость и ум, имеют сильную политическую волю и ставят интересы своей страны на первое место, а также являются честными и строгими в проведении своей политической линии, могут рассчитывать на политический успех. Наконец, избиратели оценивают политических лидеров по более личным характеристикам, таким как внешность, привлекательность, обаяние, харизма и доброта.

Самой важной характеристикой политических лидеров является их способность умело привлекать внимание общественности и соответствующим образом выражать его в своей деятельности.

Если баллотируется действующий лидер, целесообразно акцентировать внимание на его достижениях и победных качествах, закрепляя тем самым в сознании избирателей образ «лидера», который прекрасно разбирается в вопросах и потребностях населения. В этом случае политический оппонент будет восприниматься как «чужой», «иностранец», «пришлый», не знающий существующих реалий. Его изображение должно выглядеть мозаичным, фрагментированным, размытым [1]. Существует множество факторов, которые влияют на формирование политического имиджа.

К ним относятся:

Внешность политика. Люди склонны судить о человеке по его внешности, поэтому политики уделяют большое внимание своему внешнему виду. Внешний вид играет особую роль в формировании имиджа политика. Хотя было бы неправильно сводить имидж политика исключительно к визуальному восприятию человека, но именно первое впечатление оказывает значительное влияние на восприятие человека в глазах общественности. Внешний вид человека отражает его внутреннее состояние, раскрывает индивидуальные особенности и помогает проявить или скрыть определенные черты характера [3].

Поведение политика. Люди оценивают политиков по их поведению как на публике, так и в частной жизни. Поведение политика должно соответствовать его образу, чтобы не разочаровывать избирателей.

Риторика политика. Политики используют риторiku, чтобы донести свои идеи до избирателей. Эффективная риторика может помочь политику создать положительный имидж и убедить избирателей проголосовать за него.

Действия и достижения политика. Люди оценивают политиков по их действиям и достижениям. Политик должен выполнять свои обещания и добиваться результатов, чтобы не потерять доверие избирателей.

Успешное создание имиджа – это короткий путь к власти. Это связано с тем, что имидж – один из механизмов влияния на окружающих и возможность оказывать психологическое воздействие на толпу. Некоторые исследователи утверждают, что избиратели голосуют больше за имидж политика, а не за предвыборную программу [6].

Политика – это процесс принятия и реализации решений, которые затрагивают интересы больших групп людей. Она занимает важное место в жизни людей, поскольку влияет на их благосостояние, безопасность и будущее. Это позволяет ему выигрывать выборы, проводить свою политику и влиять на общественное мнение. Неэффективный имидж, наоборот, может привести к тому, что политик или организация потеряют поддержку избирателей и не смогут достичь своих целей.

Заключение. Политический имидж – это динамичный феномен, который постоянно меняется под влиянием различных факторов. Политики должны постоянно работать над своим имиджем, чтобы оставаться популярными и влиятельными. Это связано с тем, что избиратели стали более информированными и требовательными. Они ожидают, что политики будут не

только компетентными и эффективными, но и привлекательными и харизматичными. Политики, которые не могут создать и поддерживать положительный имидж, имеют мало шансов на успех.

Формирование имиджа политического лидера – это сложный и длительный процесс, который требует тщательной проработки и учета различных факторов. Однако успешный имидж может стать ценным политическим активом, который поможет лидеру добиться поставленных целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Имидж политика в современной России, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://bookonline.ru/lecture/10-imidzh-politika-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 08.01.2024).
2. Проблемы формирования политического имиджа в эпоху информационного общества. [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/5857428/page:58/> (дата обращения: 08.01.2024).
3. Стратегия и тактика повышения эффективности PR при формировании имиджа. [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--d1aux.xn--p1ai/pr-pri-formirovanii-imidzha-2/> (дата обращения: 08.01.2024).
4. Сходство и различие понятий «образ политика» и «имидж политика», 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://strikun.ru/imidzh-politika-kak-pr-tehnologii-sozdayu/> (дата обращения: 08.01.2024).
5. Фадеева Л. А. Политическое лидерство в современном мире: учебное пособие / Л. А. Фадеева, М. А. Старкова; Пермский государственный национальный исследовательский университет. Пермь, 2020. 144 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/politicheskoe-liderstvo-v-sovremennom-mire.pdf> (дата обращения: 08.01.2024).
6. Формирование политического имиджа, 2010. [Электронный ресурс]. URL: <https://works.doklad.ru/view/9bYJAKqy6dw/all.html> (дата обращения: 08.01.2024).

REFERENCES

1. The image of a politician in modern Russia, 2017. Available from: <https://bookonline.ru/lecture/10-imidzh-politika-v-sovremennoy-rossii> [Accessed 8 January 2024]. (In Russ.).
2. Problems of forming a political image in the era of the information society. Available from: <https://studfile.net/preview/5857428/page:58/> [Accessed 8 January 2024]. (In Russ.).
3. Strategy and tactics for increasing the effectiveness of PR in image formation. Available from: <https://xn--d1aux.xn--p1ai/pr-pri-formirovanii-imidzha-2/> [Accessed 8 January 2024]. (In Russ.).
4. Similarities and differences between the concepts “image of a politician” and “image of a politician,” 2022. Available from: <https://strikun.ru/imidzh-politika-kak-pr-tehnologii-sozdayu/> [Accessed 8 January 2024]. (In Russ.).
5. Fadeeva L.A. Political leadership in the modern world: textbook. Ed. by L.A. Fadeeva, M.A. Starkova; Perm State National Research University. Perm; 2020. 144 p. Available from: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/politicheskoe-liderstvo-v-sovremennom-mire.pdf> [Accessed 8 January 2024]. (In Russ.).
6. Formation of a political image, 2010. Available from: <https://works.doklad.ru/view/9bYJAKqy6dw/all.html> [Accessed 8 January 2024]. (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Татьяна Сергеевна Попова – аспирант кафедры государственного управления, Луганский государственный университет им. В. Даля, goldsnake1428@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Tatyana Sergeevna Popova – Postgraduate Student of the Department of Public Administration, Lugansk Vladimir Dahl State University, goldsnake1428@mail.ru

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest: the author declares no conflicts of interests.

*Статья поступила в редакцию: 26.01.2024;
одобрена после рецензирования: 28.02.2024;
принята к публикации: 08.03.2024.*

*The article was submitted: 26.01.2024;
approved after reviewing: 28.02.2024;
accepted for publication: 08.03.2024.*