

Современная наука и инновации.
2023. № 4 (44). С. 285-290.
Modern Science and Innovations.
2023; 4(44):285-290.

ДИСКУССИОННЫЕ СТАТЬИ /
DISCUSSION PAPERS

Научная статья / Original article

УДК 37.01:681.5(470-25)
<https://doi.org/10.37493/2307-910X.2023.4.34>

Герман Георгиевич Михайлов
[German G. Mikhailov]^{1*},
Владимир Валерьевич Пашков
[Vladimir V. Pashkov]²,
Татьяна Николаевна Лаврова
[Tatyana N. Lavrova]³

Новые тенденции в рекреационной отрасли

New trends in the recreational industry

^{1, 2, 3}Северо-Кавказский федеральный университет, Пятигорский институт (филиал),
г. Пятигорск, Россия / North-Caucasus Federal University,
Pyatigorsk Institute (branch), Pyatigorsk, Russia

*Автор, ответственный за переписку: Герман Георгиевич Михайлов, mr.ironfelix@mail.ru /
Corresponding author: German G. Mikhailov, mr.ironfelix@mail.ru

Аннотация. В настоящей статье, нами были рассмотрены актуальные тенденции развития индустрии туризма и отдыха в условиях международных ограничений. Рекреационная отрасль является важным сектором экономики, способствующая развитию регионов с подходящими условиями для организации рекреационной деятельности. Авторы статьи делают акцент на том, что для устойчивого роста и повышения качества оказываемых услуг, важно рассматривать и внедрять новые тенденции, которые наблюдаются в рекреационной отрасли. Нами были проанализировано влияние современных технологий, изменения потребительских предпочтений и экологических факторов на развитие этой отрасли. Также мы рассмотрим перспективы и вызовы, с которыми сталкиваются предприятия рекреационной отрасли в условиях резко меняющихся возможностей для международного туризма и смены фокуса на внутренний туризм. Кроме того, статья обращает внимание на изменение предпочтений потребителей в отношении рекреационных направлений для отдыха.

Ключевые слова: рекреация, санатории, санкции, информационные технологии, тенденции и проблемы, инфраструктура, отдых, туризм

Для цитирования: Михайлов Г. Г., Пашков В. В., Лаврова Т. Н. Новые тенденции в рекреационной отрасли // Современная наука и инновации. 2023. № 4 (44). С. <https://doi.org/10.37493/2307-910X.2023.4.34>

Abstract. In this article, we have considered the current trends in the development of the tourism and recreation industry under international restrictions. The recreational industry is an important sector of the economy, contributing to the development of regions with suitable conditions for organizing recreational activities. The authors of the article emphasize that for sustainable growth and improvement of the quality of services provided, it is important to consider and implement new trends that are observed in the recreational industry. We have analyzed the impact of modern technologies, changes in consumer preferences and environmental factors on the development of this industry. We will also look at the prospects and challenges faced by enterprises in the recreational industry in the context of rapidly changing opportunities for international tourism and a shift in focus to domestic tourism. In addition, the article draws attention to the changing consumer preferences regarding recreational destinations for recreation.

Keywords: recreation, sanatoriums, sanctions, information technology, trends and problems, infrastructure, recreation, tourism

For citation: Mikhailov GG, Pashkov VV, Lavrova TN. New trends in the recreational industry. 2023;4(44):167-174. (In Russ.). <https://doi.org/10.37493/2307-910X.2023.4.34>

Введение. В последние годы наблюдается значительный рост интереса к отечественным курортам и достопримечательностям, как со стороны внутренних туристов, так и с граждан иностранных государств. Данная ситуация приводит к возникновению новых тенденций и динамичных изменений в рекреационной отрасли России. С развитием информационных технологий и мобильных приложений, туризм стал более доступным и удобным для потребителей. Усложнение информационных продуктов и услуг в рекреационной сфере, создает ряд новых возможностей для бизнеса, но в свою очередь требует нового подхода для обучения персонала, автоматизации и цифровизации устаревших систем и баз данных. Современный турист становится все более осведомленным и требовательным к качеству получаемых услуг, заметно повышается спрос к индивидуальности, аутентичности и уникальности туристского продукта.

Задача развития внутреннего туризма и повышения качества рекреационных услуг, тесно связана с развитием управления туристскими потоками на рекреационных территориях России. Развитие новых технологий, изменение потребительских предпочтений и изменения в экономической ситуации представляют, как перспективы, так и вызовы для предприятий рекреационной отрасли. Авторы статьи освещают новые подходы к организации отдыха, включая использование цифровых технологий и инновационных решений. Они анализируют роль социальных сетей и онлайн-платформ в формировании потребительского спроса и предлагают стратегии для привлечения и удержания клиентов.

Материалы и методы исследований. Одной из ключевых тенденций внутреннего туризма России является увеличение доли курортов страны в предпочтениях туристов. В последние годы, благодаря активному развитию инфраструктуры и повышению качества услуг, Российская Федерация стала привлекательным направлением для отдыха и путешествий. По данным Ассоциации Туроператоров, [1] доля курортов России в продажах многопрофильных туроператоров выросла до 20-30%, что позволило стране занять второе место после Турции среди отдыхающих из РФ. Данный факт является исторической возможностью для развития и переориентации туристического потока с внешнего туризма, на внутренний рынок.

Еще одной заметной тенденцией является рост внутреннего туристического потока, по предварительным оценкам, только на массовые пляжные курорты этим летом россияне совершили порядка 14,5 миллионов поездок. Это свидетельствует о том, что все больше людей предпочитают проводить отпуск и свободное время внутри России, выбирая разнообразные курорты и достопримечательности страны.



Рисунок 1 – Количество туристов посетившие 10 наиболее популярных туристических направлений России в первые 9 месяцев 2023 года.

Figure 1 – The number of tourists who visited the 10 most popular tourist destinations in Russia in the first 9 months of 2023.

Источник: по данным Росстата (<https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>)

Source: based on Rosstat data (<https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>)

Результаты исследований и их обсуждение. Исходя из представленной выше статистики, важно отметить, что курорты Ставропольского края, в которые входят рекреационные центры Кавказских Минеральных Вод показали самый динамичный прирост туристического потока среди популярных туристических направлений России, по сравнению с 2022 годом, продемонстрировав внушительные +70,9%. Данная тенденция, создает благоприятную сферу для развития отрасли оздоровительного туризма и подъёма рекреационных курортов на качественно новый уровень.

Рекреационная отрасль является важным фактором для улучшения качества жизни людей и способствует развитию туризма, спорта и досуга. Однако, с появлением новых технологий и изменением потребительского поведения, рекреационная отрасль сталкивается с вызовами и возможностями для инноваций и развития. Время не стоит на месте, а увеличение туристического потока еще больше создает необходимость развития и внедрения современных технологий в отвечающие за вопросы здоровья и отдыха отрасли [2]. В 2024 году ожидается, что не менее миллиона иностранных туристов посетят Россию. Об этом в разговоре с «Известиями» 1 августа заявил руководитель комиссии Российского союза туристической индустрии (РСТ) по международному сотрудничеству Сергей Войтович.

Также отмечается, что в России заработала система оформления единых электронных виз для иностранных туристов 55 из стран мира. Электронная виза дает право на однократный въезд в Россию с гостевым или деловым визитом, с целью туризма или для участия в различных мероприятиях.

Информационные технологии играют все более важную роль в сфере рекреации и санаторно-курортного отдыха. Они значительно улучшают качество обслуживания и комфорт для посетителей, а также оптимизируют рутинные, операционные процессы для предприятий данной отрасли. Одной из основных областей, где внедрение цифровизации оказывает значительное влияние, является бронирование и управление бронированиями.

На сегодняшний день, практически все курорты и санатории предоставляют онлайн-системы бронирования, которые позволяют клиентам легко выбирать и резервировать свои номера или услуги удаленно. Это упрощает процесс бронирования и экономит время как для посетителей, так и для персонала предприятий. Однако, на фоне гостиничного бизнеса, в котором уже как несколько лет подряд наметилась тенденция на делегирование части оперативных процессов системам искусственного интеллекта, чат-ботам в социальных сетях и средствах массовой коммуникации, санаторно-курортный кластер демонстрирует явную консервативность в данных вопросах [3].

Информационное обеспечение напрямую связано со стратегией развития санаторно-курортной организации, которую в данном случае можно определить, как идеологию информацией в цикле «производство – управление – продвижение». Она определяет целеполагание информационного обеспечения, роста эффективности деятельности и активизации использования всех ресурсов санаторно-курортной организации на основе формирования единого информационного пространства.



Рисунок 2 – Руководство по цифровой трансформации производственных предприятий
Figure 2 – Source: Guide to the Digital Transformation of Manufacturing Enterprises

Источник: по данным

(https://assets.fea.ru/uploads/nticenter/112019/Rukovodstvo_po_cifrovizacii_proizvodstvennyh_predpriyatij.pdf)

Source: based on data

(https://assets.fea.ru/uploads/nticenter/112019/Rukovodstvo_po_cifrovizacii_proizvodstvennyh_predpriyatij.pdf)

Информационные технологии также применяются для оптимизации управления ресурсами и операционных процессов в рекреационной отрасли. Например, [4] системы управления гостиничными операциями (PMS) позволяют автоматизировать процессы регистрации, выезда, учета гостей и других операций, что повышает эффективность работы персонала и улучшает общий сервис для клиентов. Кроме того, технологии позволяют эффективно управлять инфраструктурой и ресурсами курортов и санаториев, такими как бассейны, спортивные площадки, рестораны и др., что помогает оптимизировать расходы и повысить качество предоставляемых услуг.

Необходимо также отметить роль информационных технологий в маркетинге и продвижении рекреационных предприятий. Современные технологии позволяют создавать эффективные интернет-сайты, проводить целевую рекламу в интернете, использовать социальные медиа для привлечения новых клиентов и удержания старых.

Это открывает широкие возможности для предприятий в области рекламы, брендинга и продвижения своих услуг, что является немаловажным фактором в области развития и увеличения спроса для рекреационного и оздоровительного кластера туристических услуг.

[5] Грамотно организованная и реализованная маркетинговая стратегия позволят туристической компании повысить уровень рентабельности и конкурентоспособности.

На сегодняшний день, одной из важных тенденций в рекреационной отрасли является увеличение внимания к экологической устойчивости и сохранению природных богатств. Потребители все больше ориентируются на предприятия, которые заботятся о природе и принимают меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду. Зарождение и развитие фактора «Зелёного туризма», прямо предприятия рекреационной отрасли должны разрабатывать и внедрять экологически ответственные практики, такие как энергоэффективность, управление отходами и использование возобновляемых источников энергии. [6] Зеленый туризм в США и Европе набирает значительную популярность среди путешественников, рынок этой ниши уже на сегодняшний день набрал миллиардные обороты. [7] Экотуризм рассматривается, как стремительно развивающееся для туристов направление спрос на которое с каждым годом увеличивается.

Проблемой, которую нельзя обойти стороной, является экологические последствия рекреационной деятельности предприятий, в следствии которой, был нанесен урон при можно выделить ряд проблем:

Таблица 1 – Экологические проблемы рекреационной деятельности
Table 1 – Environmental problems of recreational activities

Неконтролируемое строительство	Предприятия рекреационной отрасли зачастую пренебрегают правилами застройки, особенно это касается уникальных, природоохранных дестинаций где нарушения правил застройки могут привести к уничтожению уникальных, природных свойств и утрате рекреационного потенциала территории.
Загрязнение акваторий	Угроза загрязнения акваторий сулит риски экологической катастрофы вследствие функционирования нефтеперерабатывающих и химических заводов, а также прохождения путей нефтяного транзита морем.
Угроза наводнения	Также существует угроза наводнений и паводков как на морских пляжах, так и в руслах горных рек. Можно выделить участвовавшие случаи выхода воды из устьев рек Краснодарского края и республики Адыгея.
Замусоривание мест отдыха	Увеличение туристского потока, повышает уровень загрязнения на местах отдыха и поднимает вопрос утилизации накопившегося мусора.
Деградация природного ландшафта	Является результатом необратимых изменений полностью или частично разрушающих почву, выражается в потере ландшафтом способности выполнять ресурсо- и средовосстанавливающие функции.

Заключение. Статья предоставляет читателям обзор новых тенденций и вызовов, с которыми сталкивается рекреационная отрасль. Она призывает к адаптации и инновациям, чтобы успешно соответствовать изменяющимся потребностям и ожиданиям клиентов в сфере отдыха и рекреации. Рекреационная отрасль продолжает развиваться и приспосабливаться к изменяющимся потребностям и требованиям современных потребителей. Новые технологии, изменение потребительских предпочтений и экологические факторы играют важную роль в данном процессе. Предприятия рекреационной отрасли должны быть готовы к инновациям, улучшению устойчивости и созданию уникальных переживаний для своих клиентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Туроператоры подвели итоги лета 2023 года внутри России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/node/53865> (дата обращения: 12.09.2023).
2. В 2024 году в России ожидается не менее миллиона иностранных туристов. [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1552593/2023-08-01/v-2024-godu-v-rossii-ozhidaetsia-ne-menee-milliona-inostrannykh-turistov> (дата обращения: 12.09.2023).
3. Клейман А. А. Основные направления развития санаторно-курортной деятельности и лечебно-оздоровительного туризма региона // Фундаментальные исследования. 2016. № 5-2. С. 350–356.
4. Сравнение систем PMS для гостиниц и отелей [Электронный ресурс]. URL: <https://undersun-hotels.ru/sravnenie-sistem-pms-dlya-gostinits-i-otelej/#:~:text=PMS%20-%20это%20система%2C%20которая%20комплексно,Управление%20бронированиями> (дата обращения: 19.09.2023).
5. Величко Н. Ю. Необходимость управления маркетингом на предприятиях гостинично-туристического комплекса // Управление и экономика в 21 веке. 2019. № 2. С.49–62.
6. Зеленый туризм мифы и реальность, создание собственного дела. [Электронный ресурс]. – URL: <http://smollbiz.ru/zelenyj-turizm-mify-ili-realnost-sozdanie-sobstvennogo-dela.html> (дата обращения: 22.09.2023).

7. Духовная Л. Л. Глобальные экологические процессы: новые тенденции развития мирового туристского рынка // Сервис в России и за рубежом. 2010. № 4. С. 27–29.

REFERENCES

1. Tour operators summed up the results of the summer of 2023 within Russia. [Electronic resource]. Available from: <https://www.atorus.ru/node/53865> [Accessed 12 September 2023].
2. In 2024, at least a million foreign tourists are expected in Russia. [Electronic resource]. Available from: <https://iz.ru/1552593/2023-08-01/v-2024-godu-v-rossii-ozhidaetsia-ne-menee-milliona-inostrannykh-turistov> [Accessed 12 September 2023].
3. Kleiman AA. Main directions of development of sanatorium-resort activities and medical and health tourism in the region. *Fundamental Research*. 2016. No. 5-2. P. 350-356.
4. Comparison of PMS systems for hotels [Electronic resource]. Available from: <https://undersun-hotels.ru/sravnenie-sistem-pms-dlya-gostinits-i-otelej/#:~:text=PMS%20-%20is%20a%20system%2C%20which%20integratedly,Management%20bookings> [Accessed 19 September 2023].
5. Velichko NYu. The need for marketing management at enterprises of the hotel and tourism complex. *Management and economics in the 21st century*. 2019. No. 2. P. 49-62.
6. Green tourism, myths and reality, creating your own business. [Electronic resource]. Available from: <http://smollbiz.ru/zelenyj-turizm-mify-ili-realnost-sozdanie-sobstvennogo-dela.html> [Accessed 22 September 2023].
7. Dukhovnaya LL. Global environmental processes: new trends in the development of the world tourism market. *Service in Russia and abroad*. 2010. No. 4. P. 27-29.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Герман Георгиевич Михайлов – ведущий специалист отдела планирования и организации НИР, магистрант 1 курса П-ТУР-м-о-23, Школа Кавказского гостеприимства, Пятигорский институт (филиал), Северо-Кавказский федеральный университет, <https://orcid.org/0009-0003-2240-9077>, mr.ironfelix@mail.ru

Владимир Валерьевич Пашков – специалист по информационным системам ЦИТ, магистрант 1 курса П-ТУР-м-о-23, Школа Кавказского гостеприимства, Пятигорский институт (филиал), Северо-Кавказский федеральный университет

Татьяна Николаевна Лаврова – начальник отдела планирования и организации НИР, академик национальной безопасности пищевых продуктов, Пятигорский институт (филиал), Северо-Кавказский федеральный университет, <https://orcid.org/000-0002-8968-778X>, tnlavrova@ncfu.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

German G. Mikhailov – Leading Specialist of the Department of Planning and Organization of Research Work, 1st year Master's Student P-TUR-m-o-23, School of Caucasian Hospitality, Pyatigorsk Institute (branch), North Caucasus Federal University, <https://orcid.org/0009-0003-2240-9077>, mr.ironfelix@mail.ru

Vladimir V. Pashkov – Information Systems Specialist CIT, 1st year Master's Student P-TUR-m-o-23, School of Caucasian Hospitality, Pyatigorsk Institute (branch), North Caucasus Federal University

Tatyana N. Lavrova – Head of the Department of Planning and Organization of Research, Academician of National Food Safety, Pyatigorsk Institute (branch), North Caucasus Federal University, <https://orcid.org/0000-0002-8968-778X>, tnlavrova@ncfu.ru

Вклад авторов: все авторы внесли равный вклад в подготовку публикации.

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

Conflict of interest: the authors declare no conflicts of interests.

*Статья поступила в редакцию: 13.10.2023;
одобрена после рецензирования: 20.11.2023;
принята к публикации: 07.12.2023.*

*The article was submitted: 13.10.2023;
approved after reviewing: 20.11.2023;
accepted for publication: 07.12.2023.*